

Управление образования администрации
Павловского муниципального округа Нижегородской области

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя школа № 1 г. Ворсма

Рассмотрена и принята на
Заседании педагогического совета
МАОУ СШ № 1 г. Ворсма
Протокол от 30.08.2024г. № 1



Утверждаю
Исполняющий обязанности директора МАОУ
СШ № 1 г. Ворсма
Т.В.Мальянова/
2024г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИА-ЦЕНТР «Schoolnews»»**

Возраст учащихся: 9 – 17 лет
Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:
Горшкова Анна Михайловна,
педагог дополнительного
образования.

г. Ворсма, 2024 г.

Пояснительная записка

Направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр «Schoolnews»» имеет социально-педагогическую направленность и ориентирована на применение широкого комплекса знаний. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Актуальность.

Стремительное развитие цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сервисов и средств связи, а также активное внедрение их в современное образование, актуализирует задачу реализации и развития медиаобразования для формирования медиакультуры молодого поколения и безопасного использования медиатизированной развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности детей и подростков.

Отличительные особенности/новизна.

Применение новейших информационных технологий может способствовать решению педагогических задач, которые сложно решать традиционными методами. Медиа-центр – это целевое информирование широкого круга общественности, пропаганде здорового образа жизни и защите окружающей среды. Привлечение подростков и молодежи к освещению разных сторон жизни горожан – это распространение информации через саму молодежь, привлеченную к работе медиа-центра. Привлечение подростка к освещению социально важных сторон жизни города – это реальное патриотическое воспитание. Создание творческих проектов – это раскрытие творческого потенциала молодёжи, возможность пробиться к профессиональным высотам в рамках допрофессиональной подготовки.

Адресат программы.

Программа рассчитана для учащихся 9–17 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы.

Объём и сроки освоения программы.

Программа с общим объёмом 68 часов рассчитана на 1 учебный год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

1 группа -15-17 лет

2 группа – 13-15 лет

3 группа – 11-13 лет

4 группа – 9-11 лет

Наполняемость группы 15 человек.

Часовое деление программы проставлено по минимуму: это необходимый минимум часов, которые требуются для ознакомления и притока первых навыков мастерства. Схема программы условна, ежегодно она может корректироваться на конкретную группу обучающихся.

Цель и задачи программы.

Цель:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

Перспективная цель – подготовка обучающихся к сотрудничеству с периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Задачи

предметные:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов её развития;
- Изучение основ социологии и журналистского творчества;
- Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- Формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

Метапредметные.

- Формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- Притока культуры общения с миром средств массовой информации;

– Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции.

Личностные.

– Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;

– Расширение общего кругозора.

– Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;

– Формирование потребности в постоянном повышении информированности;

– Воспитание культуры поведения и речи.

Условия реализации программы.

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (или четыре целостных, устойчивых блока), включающие с себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

– «Краткое введение в историю журналистики»,

– «Основы журналистики»,

– «Художественно-техническое оформление издания»,

– «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий. Объем теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Формы проведения занятий.

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала: лекция, практикум.

Методы обучения.

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической части. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях руководитель избирает дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо из газетных жанров, затем анализируют печатные работы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся

практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

Словесные

Рассказ, беседа, объяснение, учебная лекция, доклады.

Наглядные

Наблюдения, демонстрация, экскурсия, телевизионные, компьютерные.

Практические

Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной; освоение навыков проектной деятельности; создание медиапродукта.

Репродуктивные

Проектная деятельность с закреплением теоретических знаний ведётся систематически: социально значимые мероприятия находят последующее отражение в школьной газете и радиопередаче

Творческие

Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной; освоение навыков проектной деятельности; создание медиапродукта.

Материально-техническое оснащение.

Компьютер;

Диктофон;

Радиорубка;

Интерактивная доска.

Планируемые результаты.

Предметные

- Журналистика как форма информационной деятельности;
- Журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- Роль журналиста в становлении общественного мнения;
- Приёмы риторики;
- Создание журналистского текста;
- Основные газетные жанры;
- Редактирование;
- Редакционный коллектив;
- Структура газетного номера;
- Иллюстрация в газете;
- Макетирование и вёрстка газеты.

По итогам обучения обучающиеся будут знать:

- Виды современных СМИ
- Особенности воздействия СМИ на общественное сознание
- Структуру печатного издания
- Специфику телевидения, как вида СМИ
- Виды и жанры телепередач
- Виды журналистских профессий
- Особенности создания социальной рекламы
- Виды информации и ее свойства
- Правила профессиональной этики журналиста
- Особенности реализации информационно-медийного направления РДШ

Метапредметные

- свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.
- Обработать информацию, тезисно выделять главные мысли.
- овладеть секретами мастерства журналиста,
- научиться логически думать,
- грамотно излагать свои мысли.

Личностные

- Коммуникационные навыки, в т.ч. навык делового общения
- Грамотную устную и письменную речь
- Портфолио статей
- Широкий круг интересов, умение делать вывод
- Умение обрабатывать и обобщать информацию
- Развитие навыков совместной деятельности и диалогового общения
- Развитие творческого мышления
- Развитие потребности к постоянному самообразованию.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных

материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах – дискуссиях, в групповом проектировании и мастер - классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Учебно-тематический план

Наименование курса	Количество часов			Форма промежуточной аттестации
	Всего	Теория	Практика	
«МЕДИА-ЦЕНТР «Schoolnews»»	68	26	42	Зачет
Итого	68	26	42	


**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«МЕДИА-ЦЕНТР «Schoolnews»»
2024-2025 учебный год**


Занятия начинаются со 2 сентября и заканчиваются 24 мая текущего года. Занятия проходят 1 раз в неделю по 2 часа. Общее число учебных недель- 34. Количество часов: 68 часов. Осенние каникулы с 28 октября по 4 ноября. Зимние каникулы с 30 декабря по 12 января. Весенние каникулы с 24 марта по 31 марта. Летние каникулы с 01 июня по 31 августа. В каникулярное время занятия в объединениях не проводятся.

Год обучения	сентябрь								октябрь							ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				Всего учебных недель/ часов	Всего часов по программе	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	Теория	Практика										
1 группа	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34/68	26	42	
2 группа	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34/68	26	42	

3 группа	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34/68	26	42	
4 группа	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34/68	26	42

Условные обозначения:

Промежуточная аттестация – 

Каникулярный период – 

Ведение занятий по расписанию – 

Рабочая программа на 2024 – 2025 учебный год.

№	Раздел, тема	Количество часов			Форма текущего контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие	1	1	2	
2	Медиа и человечество	6	4	10	
3	Типология СМИ	3	9	12	опрос
4	Виды прессы	3	9	12	
5	Жанры журналистики	3	9	12	практикум
6	Жанры телевизионной журналистики	5	5	10	
7	Жанры радиожурналистики	4	5	9	проект
8	Промежуточная аттестация	1		1	зачет
	Итого	26	42	68	

Содержание

Раздел 1. Вводное занятие.

Раздел 2. Медиа и человечество.

Раздел 3. Типология СМИ.

Раздел 4. Виды прессы.

Раздел 5. Жанры журналистики.

Раздел 6. Жанры телевизионной журналистики.

Раздел 7. Жанры радиожурналистики

Календарно-тематический план

№	Раздел. Тема	Дата	Количество часов
---	--------------	------	------------------

занятия	учебного занятия	проведения занятия	всего	теория	практика
1-2.	Вводное занятие. Цели и задачи.				
3-4.	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры.				
5-6.	Радио. Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.				
7-8.	Телевидение. Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.				
9-10.	Пропаганда. Её методы и роль в истории.				
11-12.	Типология СМИ.				
13-14.	Практическое занятие.				
15-16.	Развлекательно- информационные издания.				
17-18.	Практическое занятие.				
19-20.	Информационно- развлекательные издания.				
21-22.	Практическое занятие.				
23-24.	Информационно- аналитические издания.				
25-26.	Анализ примеров информационно- аналитических СМИ.				
27-28.	Деловые и тематические издания.				
29-30.	Практическое занятие.				
31-32.	Виды прессы.				
33-34.	Практическое занятие.				
35-36.	Определение целевой аудитории				

	на примере школьных СМИ.				
37-38.	Реклама. Виды рекламы. Социальная реклама.				
39-40.	Практическое занятие. Сценарий рекламного ролика.				
41-42.	Жанры журналистики. История развития.				
43-44.	Заметка. О жанре.				
45-46.	Практическое занятие. Написание заметки.				
47-48.	Статья. О жанре.				
49-50.	Практическое занятие. Разработка плана статьи.				
51-52.	Репортаж. О жанре.				
53-54.	Практическое занятие. Написание репортажа о школьном событии.				
55-56.	Интервью. О жанре.				
57-58.	Практическое занятие. Подготовка и написание интервью.				
59-60.	Очерк. О жанре.				
61-62.	Практическое занятие. Разработка плана очерка.				
63-64.	Основы верстки.				
65-66.	Практическое занятие. Разработка макета.				
67	Жанры телевизионной журналистики.				
68	Промежуточная аттестация				

ЛИСТ КОРРЕКТИРОВКИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Наименование программы _____

ФИО педагога _____

№ занятия	Наименование разделов и тем	Кол-во часов		Форма корректировки (объединение тем, перенос на другую дату, др.)	Причина корректировки (болезнь педагога, праздничный день, др.)
		по плану	по факту		

Согласовано:

Методическое обеспечение и дидактические средства программы

№п. п	Раздел. занятия	Тема	Формы занятий	Дидактические средства	Формы подведения итогов
1-2.	Вводное занятие.	Цели и задачи.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
3-4.	Пресса.	Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
5-6.	Радио.	Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.	Беседа..	Аудиальные: отрывки из радиопрограм.	Проект для школьного медиа-центра.
7-8.	Телевидение.	Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.	Беседа.	Аудиовизуальные: отрывки из телепрограмм.	Проект для школьного медиа-центра.
9-10.	Пропаганда.	Её методы и роль в истории.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
11-12.	Типология СМИ.		Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
13-14.	Практическое занятие.		Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
15-16.	Развлекательно-информационные издания.		Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.

17-18.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
19-20.	Информационно-развлекательные издания.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
21-22.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
23-24.	Информационно-аналитические издания.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
25-26.	Анализ примеров информационно-аналитических СМИ.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
27-28.	Деловые и тематические издания.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
29-30.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
31-32.	Виды прессы.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
33-34.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
35-36.	Определение целевой аудитории на примере школьных СМИ.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
37-38.	Реклама. Виды рекламы.	Беседа..	Визуальные, аудиальные и	Проект для школьного медиа-

	Социальная реклама.		аудивизуальные: примеры материалов СМИ.	центра.
39-40.	Практическое занятие. Сценарий рекламного ролика.	Проект.	Аудиальные и аудивизуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
41-42.	Жанры журналистики. История развития.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
43-44.	Заметка. О жанре.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
45-46.	Практическое занятие. Написание заметки.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
47-48.	Статья. О жанре.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
49-50.	Практическое занятие. Разработка плана статьи.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
51-52.	Репортаж. О жанре.	Беседа..	Беседа..	Проект для школьного медиа-центра.
53-54.	Практическое занятие. Написание репортажа о школьном событии.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
55-56.	Интервью. О жанре.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
57-58.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-

	Подготовка и написание интервью.			центра.
60.	Очерк. О жанре.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
61- 62	Практическое занятие. Разработка плана очерка.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
63- 64.	Основы верстки.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
65- 66.	Практическое занятие. Разработка макета.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
67- 68.	Жанры телевизионной журналистики.	Обобщение пройденног о	Аудиовизуальные: отрывки из телепрограмм.	Проект для школьного медиа- центра.

Оценочные материалы

Функциональные стили речи

Понятие о функциональном стиле речи. Отбор и организация языковых средств с учетом содержания, цели, адресата, формы речи и условий общения.

Научный стиль речи

Научная сфера общения. Научное информативное сообщение как основная функция стиля речи. Современные жанры научных текстов: монография, статьи, информационные сообщения, лекции, рецензии, рефераты, тезисы докладов и сообщений, отчеты о научно-исследовательской работе, аннотации и др. Устные и письменные формы научных жанров. Особенности научного стиля. Передача максимально обобщенных объективных знаний. Тенденция к стандартизации структуры учебного текста. Требования в структуре разных жанров научных текстов (к статье в словарях справочниках, научному докладу, рецензии, аннотации и т.д.) Рассуждение как основной функционально-смысловой тип речи. Использование описания и повествования как способов аргументации в рассуждении Языковые средства научного стиля (лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические):

Примерные практические работы

- Выписать из справочников, словарей, какого-либо учебника 10-15 терминов, раскрыть их значение и указать, в какой области науки они используются.
- Произвести стилистический разбор научного текста.
- Найти отрывок из произведения научного стиля, указать в нем лексические, морфологические и синтаксические приметы научного стиля.
- Составить сокращенный вариант предложенного учителем текста научного стиля, сохранив основные мысли автора, средства связи предложений в тексте.
- Прочитать рецензию на книгу, выписать предложения, присущие жанру научного стиля.
- Написать рецензию на сочинение товарища или научно-популярную книгу.

Официально-деловой стиль

Официально-деловая сфера общения. Деловое сообщение как основная функция официально-делового стиля речи. Жанры официально-делового стиля: нота, меморандум, коммюнике, договор, закон, указ; инструкция, акт, справка, приказ, протокол, деловые бумаги; характеристика, биография, расписка и др. Особенности официально-делового стиля. Содержательная полнота, объективность, точность, однозначность, лаконичность всех жанров. Стандартизация формы (членение на части, цифровые обозначения частей, расположение текста на странице, условно-графические сокращения и др.), точность дат,

географических названий, цифрового материала, названий учреждений. Обусловленность речевых штампов в деловых бумагах, повторение слов. Языковые средства официально-делового стиля речи. Использование слов-наименований лиц (глав государств, официальных представителей, должностных лиц), названий документов, сложносокращенных слов, канцеляризмов, устойчивых сочетаний.

Примерные практические работы

- составить характеристику одноклассника (указать фамилию, имя, отчество, год рождения, где учится, в каком классе, какой школы, как относится к учебе, чем занимается в свободное время, как ведет себя с товарищами, чем поощрялся);
- составить план автобиографии, написать автобиографию, сохраняя точность, ясность, лаконичность, характерную для данного вида деловых бумаг;
- произвести стилистический разбор текста официально-делового стиля;
- самостоятельно подобрать тексты официально-делового стиля, найти в них характерные стилевые черты

Публицистический стиль речи

Сфера общественных отношений, обслуживаемая публицистическим стилем. Воздействие на массовую аудиторию как основная функция публицистического стиля. Жанры публицистического стиля речи: выступление на собрании; публичные лекции; газетные жанры (репортаж, очерк, фельетон, проблемная статья, хроника); радио- и телерепортажи, интервью; критическая статья. Устные и письменные формы публицистического стиля речи.

Особенности публицистики. Сообщение информации и ее осмысление, откровенно высказанная оценка, проявление авторской индивидуальности; эмоциональность, экспрессивность публицистического высказывания. Проникновение в произведения публицистического стиля научного, делового, разговорного и художественного стилей. Фонетические средства устной формы публицистики (тональность, тембр голоса, интонация, паузы)

Разнообразие общественно-политической, производственной, спортивной лексики, слов из области культурной жизни, частотность оценочной лексики и фразеологии, газетных клише, обилие перифраз.

Примерные практические работы:

- выбрать из газет 10-15 слов общественно-публицистической тематики, фразеологизмов, характерных для публицистического стиля; -проанализировать язык статьи из газеты, найти в тексте специфические средства публицистического стиля,

общекнижные слова, слова и выражения, характерные другим книжным стилям, разговорные слова и выражения;

- написать хроникальную заметку в школьную газету;
- проанализировать портретный очерк, отметить стилистические особенности языка очерка; -написать портретный очерк (о ветеране Великой Отечественной войны, о друге семьи, враче, учителе и др.), используя точность в датах, географических названиях, собственных именах, пользуясь разнообразными средствами публицистического стиля; - проанализировать заголовки из газет; охарактеризовать, какие из них отражают особенность публицистического стиля речи, желание заинтересовать читателя.

Разговорный стиль

Бытовая и производственная сфера человеческого общения. Общение как основная функция разговорно-обиходной речи. Речевой этикет в устной и письменной формах бытового общения. Жанры разговорного стиля: беседа, разговор по телефону, личные письма, телеграммы. Особенности разговорного стиля речи. Неподготовленность речи, стремление к экономии речевых средств. Выразительность разговорного стиля. Использование внеязыковых средств (мимики, жестов). Орфоэпические и фонетические особенности разговорного стиля. Употребление разговорных и просторечных слов. Повышенная эмоциональность и экспрессивность разговорного стиля. Образность, основанная на гиперболе, жаргонные элементы, метафоры.

Примерные практические работы:

- найти в текстах публицистического стиля примеры употребления разговорных слов;
- определение значений данных учителем слов и выражений, выделить разговорные и жаргонные слова, заменить их нейтральными;
- в изученном художественном произведении найти примеры с использованием разговорного стиля. Отметить специфические лексические, морфологические и синтаксические средства разговорного стиля. Указать, какова роль этих эпизодов в тексте;
- найти письмо какого-либо писателя к знакомым и официальным лицам. Отметить факты разговорного стиля в письмах. Указать различие в языке этих текстов.

Стиль художественной литературы

Основная функция – воздействие через художественный образ. Литературный язык и язык художественной литературы Эстетическая функция языка в художественном произведении. Особенности стиля художественной литературы. Использование разных функциональных стилей в художественном произведении. Зависимость используемых в

художественном произведении языковых средств от темы, идеи, жанра, индивидуального стиля автора. Индивидуальность стиля писателя. Изобразительная роль лексических средств в художественном тексте (образность, оценочность, эмоциональность, экспрессивность). Использование многозначных слов и слов в переносном значении. Роль архаизмов, неологизмов, диалектизмов в художественном стиле.

Изобразительно-выразительные средства (эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения, перифраза, аллегория, параллелизм, антитеза, градация, риторическое обращение, риторический вопрос и др.).

Примерные практические работы;

- подготовить сообщение на тему «Особенности стиля художественной литературы»;
- подготовиться к выразительному чтению художественного текста; - произвести анализ художественного текста с целью выявления лексических средств: синонимов, антонимов, слов, употребленных в переносном значении, архаизмов, диалектизмов и др.;
- привести примеры использования метафор, сравнений, олицетворений в предложенном стихотворении, выявить их роль;
- сопоставить тексты художественный и публицистический, поэтический и прозаический с целью выявления их особенностей.

Информационные источники

Список литературы для педагога

Аналитические жанры газеты.: Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1989 - 236 с.

Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения /. Н. Богомолова -. М.: Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.

Список литературы для детей

Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения /. Н. Богомолова -. М.: Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.

Информационные жанры газетной публицистики.: Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1986-295 с

ИНТЕРНЕТ-ресурсы

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

<http://journalism.narod.ru>

<http://yojo.ru>

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>

<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17>