

Приложение № 18

к ООПСОО МАОУ СШ № 1 г.Ворсма

**Рабочая программа
по учебному курсу
«Основы риторики»
11 класс**

Рабочая программа составлена на основе Примерной программы основного общего образования по русскому языку под редакцией Михальской А.К. «Основы риторики. Мысль и слово», изданной в сборнике Программ для общеобразовательных учреждений по русскому языку 5-9 классы, 10-11 классы, М. : «Дрофа» 2016

**Планируемые результаты освоения
элективного курса учащимися 11 класса**

Учащиеся должны уметь:

- анализировать и характеризовать произведение как художественное целое; выявлять авторское отношение к изображенному, давать обоснованную интерпретацию и личностную оценку произведению;
- определять нравственно-философскую и социально-историческую проблематику литературных произведений; выявлять сходство тематики и героев разных произведений; привлекать литературно-критические материалы при анализе художественного текста;
- соотносить изученное произведение со временем его написания, с различными литературными направлениями, основными фактами жизненного и творческого пути писателя;
- выразительно читать произведения или фрагменты из них, в том числе наизусть; пересказывать узловые сцены и эпизоды изученных произведений;
- самостоятельно выполнять различные виды творческих устных и письменных работ; писать классные и домашние сочинения по изученным произведениям, а также на жизненно важные темы, связанные с курсом литературы;
- анализировать произведение в связи с основными литературно-критическими работами; рецензировать прочитанные произведения;

- использовать знание зарубежной литературы для сопоставления героев русской и зарубежной литератур; сопоставлять различные интерпретации произведения в других видах искусства; пользоваться электронными версиями книг и литературных журналов.

В воспитании детей юношеского возраста (**уровень среднего общего образования**) таким приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.

Выделение данного приоритета связано с особенностями школьников юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в школе. Важно, чтобы этот опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению школьников во взрослую жизнь окружающего их общества. Это:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Содержание учебного курса 11 класс

1. Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и не прямое информирование. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение: стратегия и тактика, типы беседы и соотношение речевых ролей собеседников.

2. Архитектура беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роль. Истоки нарушения понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития Быстроты реакции на реплику собеседника.

3. Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.

4. Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих.

Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.

5. Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приёмы и техника активного слушания монологической и полилогической и частной жизни. Особенности делового общения. Его важнейшие формы.

1. Деловая беседа. Определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы, цели и речевое поведение собеседников; стратегия и тактика деловой беседы. Структура и типы деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе. Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей.

2. Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведение записей.

Тематическое планирование 11 класс

№ п\п	Тема урока по программе	
	Мастерство беседы (19)	1
1	Проблема понимания. Сообщение и метасообщение.	1
2	Прямое и не прямое информирование.	1
3	Речевой стиль в беседе, его особенности	1
4	Речевое поведение: стратегия и тактика.	1
5	Типы беседы и соотношение речевых ролей.	1
6	Архитектура бесед. Речевые стратегии в беседе.	1
7	Социальная и речевая роль.	1
8	Истоки нарушений понимания. Пути преодоления непонимания.	1
9	Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника.	1
10	Искусство выражать своё мнение: риторика оценки.	1
11	Хвала и хула как риторические категории.	1
12	Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.	1
13	Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств.	1
14	Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора.	1
15	Речевое поведение спорящих.	1
16	Спор, дискуссия, полемика.	1
17	Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.	1
18	Риторика адресата: основы теории и тактики слушания.	1
19	Приёмы и техника монологической и полилогической речи.	1

	Основы риторики делового общения (15)	1
20	Риторика делового общения: её предмет и задачи как одной из частных риторик; значение в общественной и частной жизни.	1
21	Особенности делового общения. Его важнейшие формы.	1
22	Деловая беседа. Определение, функции, риторические особенности.	1
23	Деловая беседа. Определение, функции, риторические особенности.	1
24	Ситуация деловой беседы, цели и речевое поведение собеседников.	1
25	Стратегия и тактика деловой беседы.	1
26	Структура и типы деловой беседы. Техника постановки вопросов.	1
27	Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника.	1
28	Речевая этика в деловой беседе.	1
29	Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей.	1
30	Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего.	1
31	Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений.	1
32	Этапы делового выступления.	1
33	Зачётная работа.	1
34	Деловое выступление.	1