

Управление образования администрации
Павловского муниципального района Нижегородской области

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя школа № 1 г. Ворсма

Рассмотрена и принята на
Заседании педагогического совета
МБОУ СШ № 1 г. Ворсма
Протокол от 30.08.2020 г. № 5

Утверждаю
Директор МБОУ СШ № 1 г. Ворсма
Аверин И.В.
«30» августа 2020 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИА-ЦЕНТР «School news»»**

Возраст учащихся: 9 - 17 лет
Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:
Шевченко Юлия
Александровна, педагог
дополнительного образования.

г. Ворсма, 2020 г.

Пояснительная записка

Направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-центр «School news»» имеет социально-педагогическую направленность и ориентирована на применение широкого комплекса знаний. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Актуальность.

Стремительное развитие цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сервисов и средств связи, а также активное внедрение их в современное образование, актуализирует задачу реализации и развития медиаобразования для формирования медиакультуры молодого поколения и безопасного использования медиатизированной развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности детей и подростков.

Отличительные особенности/ новизна.

Применение новейших информационных технологий может способствовать решению педагогических задач, которые сложно решать традиционными методами. Медиа-центр – это целевое информирование широкого круга общественности, пропаганда здорового образа жизни и защите окружающей среды. Привлечение подростков и молодежи к освещению разных сторон жизни горожан – это распространение информации через саму молодежь, привлеченную к работе медиа-центра. Привлечение подростка к освещению социально важных сторон жизни города – это реальное патриотическое воспитание. Создание творческих проектов – это раскрытие творческого потенциала молодёжи, возможность пробиться к профессиональным высотам в рамках допрофессиональной подготовки.

Адресат программы.

Программа рассчитана для учащихся 1–11 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы.

Объем и сроки освоения программы.

Программа предназначена для работы с учащимися 1 – 11 классов, общим объёмом 68 часов рассчитана на 1 учебный год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

Часовое деление программы проставлено по минимуму: это необходимый минимум часов, которые требуются для ознакомления и привития первых навыков мастерства. Схема программы условна, ежегодно она может корректироваться на конкретную группу обучающихся.

Цель и задачи программы.

Цель:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

Перспективная цель – подготовка обучающихся к сотрудничеству с периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Задачи

Обучающие:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов её развития;
- Изучение основ социологии и журналистского творчества;
- Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- Формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

Развивающие.

- Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- Расширение общего кругозора.

Воспитательные.

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- Формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- Привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- Формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- Формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- Формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- Воспитание культуры поведения и речи.

Условия реализации программы.

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (или четыре целостных, устойчивых блока), включающие с себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Формы проведения занятий.

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (или четыре целостных, устойчивых блока), включающие с себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все

разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Методы обучения.

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической части. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях руководитель избирает дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо из газетных жанров, затем анализируют печатные работы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

Словесные

Рассказ, беседа, объяснение, учебная лекция, доклады.

Наглядные

Наблюдения, демонстрация, экскурсия, телевизионные, компьютерные.

Практические

Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной; освоение навыков проектной деятельности; создание медиапродукта.

Репродуктивные

Проектная деятельность с закреплением теоретических знаний ведётся систематически: социально значимые мероприятия находят последующее отражение в школьной газете и радиопередаче

Творческие

Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной; освоение навыков проектной деятельности; создание медиапродукта.

Материально-техническое оснащение.

Компьютер;

Диктофон;

Радиорубка;

Интерактивная доска.

Планируемые результаты.

К концу обучения учащиеся должны получить полное представление о журналистской профессии, усвоить основы профессиональной культуры журналиста, уметь создавать журналистские тексты в различных жанрах, освоить навыки поиска информации в различных источниках и уметь работать в текстовых редакторах, уметь не только набирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы вёрстки, макетирования и самостоятельно выпускать школьное издание (газету, радиопередачу). Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: экскурсионные поездки по историческим местам, туристические походы, участие в национальных празднествах, социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в школьной газете и радиопередаче.

Личностные

- Коммуникационные навыки, в т.ч. навык делового общения
- Грамотную устную и письменную речь
- Портфолио статей
- Широкий круг интресов, умение делать вывод
- Умение обрабатывать и обобщать информацию
- Развитие навыков совместной деятельности и диалогового обобщения
- Развитие творческого мышления
- Развитие потребности к постоянному самообразованию.

Предметные

- Журналистика как форма информационной деятельности;
- Журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- Роль журналиста в становлении общественного мнения;

- Приёмы риторики;
- Создание журналистского текста;
- Основные газетные жанры;
- Редактирование;
- Редакционный коллектив;
- Структура газетного номера;
- Иллюстрация в газете;
- Макетирование и вёрстка газеты.

По итогам обучения обучающиеся будут знать:

- Виды современных СМИ
- Особенности воздействия СМИ на общественное сознание
- Структуру печатного издания
- Специфику телевидения, как вида СМИ
- Виды и жанры телепередач
- Виды журналистских профессий
- Особенности создания социальной рекламы
- Виды информации и ее свойства
- Правила профессиональной этики журналиста
- Особенности реализации информационно-медийного

направления РДШ

Уметь:

- создавать разного рода журналистские тексты
- брать интервью, вести репортаж с места событий
- писать сценарии рекламных роликов, в том числе роликов социальной рекламы
- работать с информацией, обобщать ее, выделять главные мысли
- использовать ресурсы социальных сетей в образовательных целях
- использовать художественно-изобразительные средства при подготовке авторских сюжетов;

– определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;

– создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком.

Метапредметные

Курс даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Обработать информацию, тезисно выделять главные мысли. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах – дискуссиях, в групповом проектировании и мастер - классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Учебно-тематический план

№	Раздел, тема	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие	1	1	2	проект

2	Медиа и человечество	6	4	10	проект
3	Типология СМИ	3	9	12	проект
4	Виды прессы	3	9	12	проект
5	Жанры журналистики	3	9	12	проект
6	Жанры телевизионной журналистики	5	5	10	проект
7	Жанры радиожурналистики	5	5	10	проект
	Итого	26	42	68	

Рабочая программа на 2020 – 2021 учебный год.

Группа:

Год обучения:

Возраст обучающихся: 7 – 16,5 лет

Рабочая программа

Задачи

Обучающие:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов её развития;

- Изучение основ социологии и журналистского творчества;
- Формирование навыков журналистского

Развивающие.

- Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- Расширение общего кругозора.

Воспитательные.

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- Формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- Привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- Формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- Формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- Формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- Воспитание культуры поведения и речи.

Условия реализации программы.

Уровень освоения программы: общим объёмом 68 часа рассчитана на 1 учебный год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу, во внеурочное время.

Планируемые результаты

Личностные

- Коммуникационные навыки, в т.ч. навык делового общения
- Грамотную устную и письменную речь
- Портфолио статей
- Широкий круг интересов, умение делать вывод
- Умение обрабатывать и обобщать информацию
- Развитие навыка совместной деятельности и диалогового общения
- Развитие творческого мышления
- Развитие потребности к постоянному самообразованию.

Предметные

- Журналистика как форма информационной деятельности;
- Журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- Роль журналиста в становлении общественного мнения;
- Приёмы риторики;
- Создание журналистского текста;
- Основные газетные жанры;
- Редактирование;
- Редакционный коллектив;
- Структура газетного номера;
- Иллюстрация в газете;
- Макетирование и вёрстка газеты.

По итогам обучения обучающиеся будут знать:

- Виды современных СМИ

- Особенности воздействия СМИ на общественное сознание
- Структуру печатного издания
- Специфику телевидения, как вида СМИ
- Виды и жанры телепередач
- Виды журналистских профессий
- Особенности создания социальной рекламы
- Виды информации и ее свойства
- Правила профессиональной этики журналиста
- Особенности реализации информационно-медийного

направления РДШ

Уметь:

- Создавать разного рода журналистские тексты
- брать интервью, вести репортаж с места событий
- писать сценарии рекламных роликов, в том числе роликов социальной рекламы
- работать с информацией, обобщать ее, выделять главные мысли
- использовать ресурсы социальных сетей в образовательных целях
- использовать художественно-изобразительные средства при подготовке авторских сюжетов;
- определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;
- создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком.

Метапредметные

Курс даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Обрабатывать информацию, тезисно выделять главные мысли. Занятия по

данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Содержание программы.

Программа носит профессионально-прикладной характер, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики – «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, а также на выработку актуальных навыков и умений. Планируемым результатом обучения по программе является выпуск радиопередач, создание и планомерное функционирование школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- Журналистика как форма информационной деятельности;
- Журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- Информационный рынок;
- Роль журналиста в становлении общественного мнения;
- Приёмы риторики;
- Создание журналистского текста;
- Основные газетные жанры;
- Редактирование;
- Редакционный коллектив;
- Структура газетного номера;
- Иллюстрация в газете;
- Макетирование и вёрстка газеты.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач. Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах – дискуссиях, в групповом проектировании и мастер - классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Раздел 1. Вводное занятие.

Раздел 2. Медиа и человечество.

Раздел 3. Типология СМИ.

Раздел 4. Виды прессы.

Раздел 5. Жанры журналистики.

Раздел 6. Жанры телевизионной журналистики.

Раздел 7. Жанры радиожурналистики

Календарно-тематический план

№ занятия	Раздел. Тема учебного занятия	Дата проведения занятия	Количество часов		
			всего	теория	практика
1-2.	Вводное занятие. Цели и задачи.				
3-4.	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры.				
5-6.	Радио. Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.				
7-8.	Телевидение. Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.				
9-10.	Пропаганда. Её методы и роль в истории.				
11-12.	Типология СМИ.				
13-14.	Практическое занятие.				
15-16.	Развлекательно-информационные издания.				
17-18.	Практическое занятие.				
19-20.	Информационно-развлекательные издания.				
21-22.	Практическое занятие.				
23-24.	Информационно-аналитические издания.				
25-26.	Анализ примеров информационно-аналитических СМИ.				
27-28.	Деловые и тематические издания.				
29-30.	Практическое занятие.				
31-32.	Виды прессы.				
33-34.	Практическое занятие.				
35-36.	Определение целевой аудитории на примере школьных СМИ.				
37-38.	Реклама. Виды рекламы. Социальная				

	реклама.				
39-40.	Практическое занятие. Сценарий рекламного ролика.				
41-42.	Жанры журналистики. История развития.				
43-44.	Заметка. О жанре.				
45-46.	Практическое занятие. Написание заметки.				
47-48.	Статья. О жанре.				
49-50.	Практическое занятие. Разработка плана статьи.				
51-52.	Репортаж. О жанре.				
53-54.	Практическое занятие. Написание репортажа о школьном событии.				
55-56.	Интервью. О жанре.				
57-58.	Практическое занятие. Подготовка и написание интервью.				
59-60.	Очерк. О жанре.				
61-62.	Практическое занятие. Разработка плана очерка.				
63-64.	Основы верстки.				
65-66.	Практическое занятие. Разработка макета.				
67-68.	Жанры телевизионной журналистики.				
69-70.	Специфика телевизионных сценариев.				
71-72.	Практическое занятие. Сценарий телерепортажа.				
73-74.	Жанры радиожурналистики.				
75-76.	Специфика радиосценариев.				
77-78.	Практическое занятие. Сценарий радиорепортажа.				
79-80.	Жанры фотожурналистики.				
81-82.	Практическое занятие. Фоторепортаж.				
83-84.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
85-86.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
87-88.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
89-90.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
91-92.	Создание проекта для школьного медиа-центра				

93-94.	Медиа и человечество: их влияние друг на друга				
95-96.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
97-98.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
99-100.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
101-102.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
103-104.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
105-106.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
107-108.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
109-110.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
111-112.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
113-114.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
115-116.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
117-118.	Жанры телевизионной журналистики.				
119-120.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
121-122.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
123-124.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
125-126.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
127-128.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
129-130.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
131-132.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
133-134.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
135-136	Создание проекта для школьного медиа-				

	центра				
137-138.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
139-140.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
141-142.	Создание проекта для школьного медиа-центра				
143-144.	Создание проекта для школьного медиа-центра				

Календарный учебный график

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МЕДИА-ЦЕНТР «School news»» на 2020-2021 учебный год

Комплектование групп проводится с 1 по 15 сентября 2020 года.
Продолжительность учебного года составляет 36 учебных недель. Учебные занятия с 01 сентября 2020 г. и заканчиваются 31 мая 2021 г.
Учебные занятия проводятся во 2-ю смену (с 13.00 до 20.00 часов, для учащихся в возрасте 16-18 лет допускается окончание занятий в 21.00 часов). Продолжительность занятий составляет 1 учебный час (академический час) - 45 минут
Каникулы: зимние каникулы с 31.12.2020 г. по 11.01.2021 г.; летние каникулы с 01.06.2020 г. по 31.08.2021 г.
В каникулярное время занятия в объединениях не проводятся. Во время каникул учащиеся могут принимать участие в мероприятиях в соответствии с планами воспитательной работы педагогов дополнительного образования.

I год обучения	Курс																																				Всего учебных недель / часов												
	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май					июнь				июль				август			
	01.09-06.09	07.09-13.09	14.09-20.09	21.09-27.09	28.09-04.10	05.10-11.10	12.10-21.10	22.10-01.11	26.10-01.11	02.11-08.11	09.11-15.11	16.11-22.11	23.11-29.12	30.11-06.12	07.12-13.12	14.12-20.12	21.12-27.12	28.12.- 03.01	04.01-10.01	11.01-17.01	18.01-24.01	25.01-31.01	01.02-08.02	09.02-15.02	16.02-22.02	23.02-01.03	02.02-08.03	09.03-15.03	16.03-22.03	23.03-29.03	30.03-05.04	06.04-12.04	13.04-19.04	20.04-26.04	27.04-03.05	05.05-10.05	12.05-17.05	18.05-23.05	24.05-31.05	01.06-30.06	01.07-31.07	01.08-31.08							
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	К	К	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	К	К	К	36/216

Условные обозначения:

Промежуточная аттестация – ■ Каникулярный период – ■

Ведение занятий по расписанию – ■ Проведение занятий не предусмотрено расписанием – ■

ЛИСТ КОРРЕКТИРОВКИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Наименование программы _____

ФИО педагога _____

№ занятия	Наименование разделов и тем	Кол-во часов		Форма корректировки (объединение тем, перенос на	Причина корректировки (болезнь педагога,
		по плану	по факту		

				другую дату, др.)	праздничный день, др.)

Согласовано:

Методическое обеспечение и дидактические средства программы

№ п.п	Раздел. Тема занятия	Формы занятий	Дидактические средства	Формы подведения итогов
1-2.	Вводное занятие. Цели и задачи.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
3-4.	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
5-6.	Радио. Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.	Беседа..	Аудиальные: отрывки из радиопрограм.	Проект для школьного медиа-центра.
7-8.	Телевидение. Определение, обозначение его роли в системе медиакультуры.	Беседа.	Аудиовизуальные: отрывки из телепрограмм.	Проект для школьного медиа-центра.
9-10.	Пропаганда. Её методы и роль в истории.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
11-12.	Типология СМИ.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
13-	Практическое	Проект.	Визуальные:	Проект для

14.	занятие.		примеры материалов СМИ.	школьного медиа-центра.
15-16.	Развлекательно-информационные издания.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
17-18.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
19-20.	Информационно-развлекательные издания.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
21-22.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
23-24.	Информационно-аналитические издания.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
25-26.	Анализ примеров информационно-аналитических СМИ.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
27-28.	Деловые и тематические издания.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
29-30.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
31-	Виды прессы.	Беседа.	Визуальные:	Проект для

32.			примеры материалов СМИ.	школьного медиа-центра.
33-34.	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
35-36.	Определение целевой аудитории на примере школьных СМИ.	Беседа.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
37-38.	Реклама. Виды рекламы. Социальная реклама.	Беседа..	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
39-40.	Практическое занятие. Сценарий рекламного ролика.	Проект.	Аудиальные и аудиовизуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
41-42.	Жанры журналистики. История развития.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
43-44.	Заметка. О жанре.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
45-46.	Практическое занятие. Написание	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.

	заметки.			
47-48.	Статья. О жанре.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
49-50.	Практическое занятие. Разработка плана статьи.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
51-52.	Репортаж. О жанре.	Беседа..	Беседа..	Проект для школьного медиа- центра.
53-54.	Практическое занятие. Написание репортажа о школьном событии.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
55-56.	Интервью. О жанре.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
57-58.	Практическое занятие. Подготовка и написание интервью.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
60.	Очерк. О жанре.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
61-62	Практическое занятие.	Проект.	Визуальные: примеры	Проект для школьного медиа-

	Разработка плана очерка.		материалов СМИ.	центра.
63-64.	Основы верстки.	Беседа..	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
65-66.	Практическое занятие. Разработка макета.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа-центра.
67-68.	Жанры телевизионной журналистики.	Беседа..	Аудиовизуальные: отрывки из телепрограмм.	Проект для школьного медиа-центра.
69-70.	Специфика телевизионных сценариев.	Беседа..	Аудиовизуальные: отрывки из телепрограмм.	Проект для школьного медиа-центра.
71-72.	Практическое занятие. Сценарий телерепортажа.	Проект.	Аудиовизуальные: отрывки из телепрограмм.	Проект для школьного медиа-центра.
73-74.	Жанры радиожурналистики.	Беседа..	Аудиальные: отрывки из радиопрограм.	Проект для школьного медиа-центра.
75-76.	Специфика радиосценариев.	Беседа..	Аудиальные: отрывки из радиопрограм.	Проект для школьного медиа-центра.
77-78.	Практическое занятие. Сценарий радиорепортажа.	Проект.	Аудиальные: отрывки из радиопрограм.	Проект для школьного медиа-центра.
79-	Жанры	Беседа..	Визуальные:	Проект для

80.	фотожурналисти ки.		примеры материалов СМИ.	школьного медиа- центра.
81- 82.	Практическое занятие. Фоторепортаж.	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра.
83- 114 .	Создание проекта для школьного медиа-центра	Проект.	Визуальные: примеры материалов СМИ.	Проект для школьного медиа- центра

Оценочные материалы

Функциональные стили речи

Понятие о функциональном стиле речи. Отбор и организация языковых средств с учетом содержания, цели, адресата, формы речи и условий общения.

Научный стиль речи

Научная сфера общения. Научное информативное сообщение как основная функция стиля речи. Современные жанры научных текстов: монография, статьи, информационные сообщения, лекции, рецензии, рефераты, тезисы докладов и сообщений, отчеты о научно-исследовательской работе, аннотации и др. Устные и письменные формы научных жанров. Особенности научного стиля. Передача максимально обобщенных объективных знаний. Тенденция к стандартизации структуры учебного текста. Требования в структуре разных жанров научных текстов (к статье в словарях справочниках, научному докладу, рецензии, аннотации и т.д.) Рассуждение как основной функционально-смысловой тип речи. Использование описания и повествования как способов аргументации в рассуждении Языковые средства научного стиля (лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические):

Примерные практические работы

- Выписать из справочников, словарей, какого-либо учебника 10-15 терминов, раскрыть их значение и указать, в какой области науки они используются.
- Произвести стилистический разбор научного текста.
- Найти отрывок из произведения научного стиля, указать в нем лексические, морфологические и синтаксические приметы научного стиля.
- Составить сокращенный вариант предложенного учителем текста научного стиля, сохранив основные мысли автора, средства связи предложений в тексте.
- Прочитать рецензию на книгу, выписать предложения, присущие жанру научного стиля.

– Написать рецензию на сочинение товарища или научно-популярную книгу.

Официально-деловой стиль

Официально-деловая сфера общения. Деловое сообщение как основная функция официально-делового стиля речи. Жанры официально-делового стиля: нота, меморандум, коммюнике, договор, закон, указ; инструкция, акт, справка, приказ, протокол, деловые бумаги; характеристика, биография, расписка и др. Особенности официально-делового стиля. Содержательная полнота, объективность, точность, однозначность, лаконичность всех жанров. Стандартизация формы (членение на части, цифровые обозначения частей, расположение текста на странице, условно-графические сокращения и др.), точность дат, географических названий, цифрового материала, названий учреждений. Обусловленность речевых штампов в деловых бумагах, повторение слов. Языковые средства официально-делового стиля речи. Использование слов-наименований лиц (глав государств, официальных представителей, должностных лиц), названий документов, сложносокращенных слов, канцеляризмов, устойчивых сочетаний.

Примерные практические работы

– составить характеристику одноклассника (указать фамилию, имя, отчество, год рождения, где учится, в каком классе, какой школы, как относится к учебе, чем занимается в свободное время, как ведет себя с товарищами, чем поощрялся);

– составить план автобиографии, написать автобиографию, сохраняя точность, ясность, лаконичность, характерную для данного вида деловых бумаг;

– произвести стилистический разбор текста официально-делового стиля;

– самостоятельно подобрать тексты официально-делового стиля, найти в них характерные стилевые черты

Публицистический стиль речи

Сфера общественных отношений, обслуживаемая публицистическим стилем. Воздействие на массовую аудиторию как основная функция публицистического стиля. Жанры публицистического стиля речи: выступление на собрании; публичные лекции; газетные жанры (репортаж, очерк, фельетон, проблемная статья, хроника); радио- и телерепортажи, интервью; критическая статья. Устные и письменные формы публицистического стиля речи.

Особенности публицистики. Сообщение информации и ее осмысление, откровенно высказанная оценка, проявление авторской индивидуальности; эмоциональность, экспрессивность публицистического высказывания. Проникновение в произведения публицистического стиля научного, делового, разговорного и художественного стилей. Фонетические средства устной формы публицистики (тональность, тембр голоса, интонация, паузы)

Разнообразие общественно-политической, производственной, спортивной лексики, слов из области культурной жизни, частотность оценочной лексики и фразеологии, газетных клише, обилие перифраз.

Примерные практические работы:

– выбрать из газет 10-15 слов общественно-публицистической тематики, фразеологизмов, характерных для публицистического стиля; - проанализировать язык статьи из газеты, найти в тексте специфические средства публицистического стиля, общекнижные слова, слова и выражения, характерные другим книжным стилям, разговорные слова и выражения;

– написать хроникальную заметку в школьную газету;

– проанализировать портретный очерк, отметить стилистические особенности языка очерка; -написать портретный очерк (о ветеране Великой Отечественной войны, о друге семьи, враче, учителе и др.), используя точность в датах, географических названиях, собственных именах, пользуясь разнообразными средствами публицистического стиля; -проанализировать заголовки из газет; охарактеризовать, какие из них отражают особенность публицистического стиля речи, желание заинтересовать читателя.

Разговорный стиль

Бытовая и производственная сфера человеческого общения. Общение как основная функция разговорно-обиходной речи. Речевой этикет в устной и письменной формах бытового общения. Жанры разговорного стиля: беседа, разговор по телефону, личные письма, телеграммы. Особенности разговорного стиля речи. Неподготовленность речи, стремление к экономии речевых средств. Выразительность разговорного стиля. Использование внеязыковых средств (мимики, жестов). Орфоэпические и фонетические особенности разговорного стиля. Употребление разговорных и просторечных слов. Повышенная эмоциональность и экспрессивность разговорного стиля. Образность, основанная на гиперболе, жаргонные элементы, метафоры.

Примерные практические работы:

- найти в текстах публицистического стиля примеры употребления разговорных слов;
- определение значений данных учителем слов и выражений, выделить разговорные и жаргонные слова, заменить их нейтральными;
- в изученном художественном произведении найти примеры с использованием разговорного стиля. Отметить специфические лексические, морфологические и синтаксические средства разговорного стиля. Указать, какова роль этих эпизодов в тексте;
- найти письмо какого-либо писателя к знакомым и официальным лицам. Отметить факты разговорного стиля в письмах. Указать различие в языке этих текстов.

Стиль художественной литературы

Основная функция – воздействие через художественный образ. Литературный язык и язык художественной литературы Эстетическая функция языка в художественном произведении. Особенности стиля художественной литературы. Использование разных функциональных стилей в художественном произведении. Зависимость используемых в художественном произведении языковых средств от темы, идеи, жанра, индивидуального стиля автора. Индивидуальность стиля писателя. Изобразительная роль лексических средств в художественном тексте

(образность, оценочность, эмоциональность, экспрессивность).
Использование многозначных слов и слов в переносном значении. Роль архаизмов, неологизмов, диалектизмов в художественном стиле.

Изобразительно-выразительные средства (эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения, перифраза, аллегория, параллелизм, антитеза, градация, риторическое обращение, риторический вопрос и др.).

Примерные практические работы;

– подготовить сообщение на тему «Особенности стиля художественной литературы»;

– подготовиться к выразительному чтению художественного текста; -произвести анализ художественного текста с целью выявления лексических средств: синонимов, антонимов, слов, употребленных в переносном значении, архаизмов, диалектизмов и др.;

– привести примеры использования метафор, сравнений, олицетворений в предложенном стихотворении, выявить их роль;

– сопоставить тексты художественный и публицистический, поэтический и прозаический с целью выявления их особенностей.

Информационные источники

Список литературы для педагога

Аналитические жанры газеты:.. Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1989 - 236 с.

Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения
/. Н. Бо-гомолова -. М.: Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.

Список литературы для детей

Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения
/. Н. Бо-гомолова -. М.: Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.

Информационные жанры газетной публицистики:.. Хрестоматия -. М.:
Изд-во. МГУ, 1986-295 с

ИНТЕРНЕТ-ресурсы

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

<http://journalism.narod.ru>

<http://yojo.ru>

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>

<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17>