

УТВЕРЖДАЮ

Врио начальника УГИБДД ГУ МВД
России по Нижегородской области
полковник полиции

« 26 » января 2022 года

С.С. Китаев

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса Нижегородской области по теме «Социальной рекламы в области обеспечения безопасности дорожного движения»

И. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает задачи и порядок проведения конкурса «Социальной рекламы в области обеспечения безопасности дорожного движения» на территории Нижегородской области (далее – Конкурс).

2. Конкурс направлен на содействие формированию правовой культуры населения, вовлечение молодежи в процесс правового просвещения граждан, поиск новых форм и способов распространения правовых знаний в информационном обществе.

3. Организатором Конкурса является Управление ГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области (далее – Организатор).

4. Партнерами Конкурса являются: Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, Общественный совет при ГУ МВД России по Нижегородской области, информационное агентство рекламная группа «Мост», Нижегородский филиал СПАО «Ингосстрах», Нижегородский государственный художественный музей.

5. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей Конкурса по всем номинациям, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором Конкурса создается жюри (Приложение № 1).

6. Участниками Конкурса являются физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели Российской Федерации.

7. Все расходы по участию в Конкурсе участник Конкурса несет самостоятельно.

8. Работы, представленные участниками Конкурса для участия в нем, не возвращаются, не оплачиваются и не рецензируются, по окончании Конкурса переходят в собственность УГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области и могут использоваться для проведения информационно-пропагандистской работы без согласования с участниками Конкурса.

II. Требования, предъявляемые к конкурсным работам по номинациям

9. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- лучшая визуализация основ безопасности дорожного движения (инфографика);

- лучший видеоролик по основам безопасности дорожного движения;

- лучший баннер по основам безопасности дорожного движения;

- лучший аудиоролик по основам безопасности дорожного движения.

10. Для участия в Конкурсе по номинации «**Лучшая визуализация основ безопасности дорожного движения (инфографика)**» принимается визуально оформленная информация, которая касается как разъяснения сути основ безопасности дорожного движения, вопросов их применения, а также пошаговые инструкции и памятки для разных категорий граждан.

Требования к конкурсным работам:

- размер инфографики – формат А4 (297*210 мм);

- формат графического файла инфографики – JPEG;

- в цветовом решении инфографики обязательно должны присутствовать все цвета (это может быть заливка фона или отдельных элементов, таких как плашки, выноски, линии, формы, иконки, символы и т.д.);

- можно использовать собственные изображения и фотографии;

- допускается вставка видео с YouTube, различных диаграмм, карт, с учётом законодательства об авторских правах, непосредственно относящихся к теме инфографики;

11. Для участия в Конкурсе по номинации «**Лучший видеоролик по основам безопасности дорожного движения**» принимаются видеоролики, рассказывающие об одном из правил безопасности дорожного движения, в которых задействованы актеры (участники конкурса либо люди, привлеченные со стороны); видеоработы, рассказывающие об одном из правил безопасности дорожного движения, в которых используются звук, видеоряд, анимированная компьютерная графика, различные спецэффекты без использования игры актеров.

Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

- видеоролик – в формате AVI (хронометраж не более 30 секунд, субтитры на русском языке);

- каждый ролик подается отдельным файлом.

12. Для участия в Конкурсе по номинации «**Лучший баннер по основам безопасности дорожного движения**» принимаются баннеры, непосредственно разработанные участником конкурса, касающиеся вопроса об одном из правил безопасности дорожного движения.

Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

Основной формат pdf, дополнительные форматы для адаптации: psd, cdr, tiff, ai, eps.

Цветовая система CMYK.

Коэффициент качества «Высокий» 100%.

11. Для участия в Конкурсе по номинации «**Лучший аудиоролик по основам безопасности дорожного движения**» принимаются аудиоролики, рассказывающие об одном из правил безопасности дорожного движения, в

которых задействованы актеры (участники конкурса либо люди, привлеченные со стороны); аудиоработы, рассказывающие об одном из правил безопасности дорожного движения, в которых используются звук, различные спецэффекты без использования игры актеров.

Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

аудиоролик – в формате AVI (хронометраж не более 15 секунд);

каждый ролик подается отдельным файлом.

13. Участник Конкурса самостоятельно выбирает номинацию, в которой он будет участвовать.

14. Если на участие в Конкурсе в какой-либо номинации подано менее двух заявок, Конкурс в данной номинации не проводится.

III. Этапы проведения Конкурса

15. Конкурс проводится в один тур в период с 1 февраля 2022 года по 30 апреля 2022 года.

16. Участникам, планирующим выступить в любой номинации Конкурса, необходимо направить заявку (Приложение № 2) и конкурсную работу в электронном виде или ссылку на веб-ресурс не позднее 30 апреля 2022 года, направив ее по адресу: gibdd52@bk.ru

IV. Подведение итогов Конкурса,

объявление и награждение победителей и лауреатов Конкурса

17. Качество творческих работ в каждой номинации оценивается по десятибалльной шкале.

18. Жюри Конкурса подводит итоги Конкурса во всех номинациях, утверждает протоколы по номинациям с указанием количества баллов, набранных каждым участником.

19. Количество призовых мест: одно первое место, одно второе место, одно третье место, одно призовое место «Народный любимец», в каждой номинации.

20. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов жюри в номинациях. Лауреатами Конкурса признаются участники, занявшие второе и третье места в номинациях.

21. Дополнительно в каждой номинации на основе подсчета «лайков» подписчиков социальной группы в ВКонтакте «УГИБДД Нижегородской области 407-й на связи» определяются «Народный любимец», которому также присваивается наименование Лауреата конкурса.

22. Решением жюри Конкурса победитель и/или лауреаты в номинации могут не определяться.

23. Победителю в каждой номинации вручаются ценные подарки. Награждение победителей и лауреатов Конкурса во всех номинациях проводится не позднее 3 июля 2022 года.

24. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

25. Каждому участнику Конкурса Организатором высылается Диплом об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес, указанный при регистрации.

26. Победители в каждой из номинаций награждаются почетными дипломами, ценными призами и правом размещения на своем ресурсе соответствующего баннера:

«Победитель конкурса Комитета по транспорту и дорожному хозяйству Законодательного собрания Нижегородской области в номинации **Лучшая визуализация основ безопасности дорожного движения (инфографика)**»;

«Победитель конкурса Комитета по транспорту и дорожному хозяйству Законодательного собрания Нижегородской области в номинации **«Лучший видеоролик по основам безопасности дорожного движения»**;

«Победитель конкурса Комитета по транспорту и дорожному хозяйству Законодательного собрания Нижегородской области в номинации **«Лучший баннер по основам безопасности дорожного движения»**;

«Победитель конкурса Комитета по транспорту и дорожному хозяйству Законодательного собрания Нижегородской области в номинации **«Лучший аудиоролик по основам безопасности дорожного движения»**.

27. Лауреаты в каждой из номинаций награждаются почетными дипломами и правом размещения на своем ресурсе соответствующего баннера:

«Лауреат конкурса Комитета по транспорту и дорожному хозяйству Законодательного собрания Нижегородской области в номинации **Лучшая визуализация основ безопасности дорожного движения (инфографика)**»;

«Лауреат конкурса Комитета по транспорту и дорожному хозяйству Законодательного собрания Нижегородской области в номинации **«Лучший видеоролик по основам безопасности дорожного движения»**;

«Лауреат конкурса Комитета по транспорту и дорожному хозяйству Законодательного собрания Нижегородской области в номинации **«Лучший баннер по основам безопасности дорожного движения»**;

«Лауреат конкурса Комитета по транспорту и дорожному хозяйству Законодательного собрания Нижегородской области в номинации **«Лучший аудиоролик по основам безопасности дорожного движения»**.

**Состав жюри конкурса Нижегородской области по теме
«Социальной рекламы в области обеспечения безопасности дорожного
движения»**

Председатель состава жюри:

- врио начальника Управления ГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области полковник полиции Китаев Сергей Станиславович

Члены жюри:

- председатель Общественного совета при ГУ МВД России по Нижегородской области Гребенщиков Вади Анатольевич

- начальник сектора безопасности на объектах транспортной инфраструктуры Министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области Васин Александр Сергеевич

- начальник отдела по пропаганде безопасности дорожного движения и организационно-аналитической работе Управления ГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области подполковник полиции Тюлин Дмитрий Александрович

- директор Нижегородского филиала СПАО «Ингосстрах» Рыжов Алексей Владимирович

- генеральный директор Нижегородского художественного государственного музея Жукарин Роман Юрьевич

- руководитель рекламной группы «Мост» Амбарцумян Артур Эдуардович

ЗАЯВКА

**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ТЕМЕ
«СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ»**

Номинация:

Ссылка на работу (при ее наличии/необходимости – сайт, ссылка на видео(аудио)ролик большого объема, мобильное приложение, др.):

Ф.И.О. участника / наименование представляемой организации (юридического лица, индивидуального предпринимателя, общественной организации, школы, вуза, колледжа, др.):

ФИО и должность руководителя организации (при наличии):

Адрес участника / организации:

Тел. участника:

E-mail: